

Memoria Anual Unoentrecienmil 2019

El camino de la investigación

uno
entre
cienmil
.org

Índice

1. Carta del Presidente.....	pg 3	7. Proyectos de sensibilización y recaudación.....	pg 29
2. El impacto de Unoentrecienmil en la sociedad.....	pg 4	7.1. La Vuelta al Cole	
3. Equipo y patronato.....	pg 5	7.2. Los Cordones dorados	
4. Nuestros Investigadores.....	pg 7	7.3. De mayor quiero ser mayor	
5. La investigación paso a paso.....	pg 8	7.4. True Love	
5.1. Tipos de investigación		7.5. Mi peque tiene cáncer	
5.2. La investigación en España		7.6. Radio Pelona	
5.3. Descubriendo la Agencia Estatal de Investigación		7.7. Subastas Solidarias	
6. Abriendo caminos a la investigación.....	pg 19	8. Colaboración con empresas.....	pg 45
6.1. Lo recorrido hasta hoy		9. Resumen datos económicos de la Fundación.....	pg 48
6.2. Nuestros proyectos de investigación		10. Agradecimiento a socios.....	pg 53

Carta del presidente

Cuando creamos Unoentrecienmil, dos años después del diagnóstico de mi hijo Guzmán, teníamos claro nuestro propósito y aunque sabíamos que era ambicioso emprendimos con decisión el camino en dirección a encontrar la curación plena de la leucemia infantil.

Un camino que sólo se puede transitar a través de la investigación, nuestra gran aliada, y que permitirá, ojalá más temprano que tarde, que 10 de cada 10 niños superen esta enfermedad. Tan sólo en España, cada año se detectan más de 300 casos y es la primera causa de mortalidad infantil por enfermedad.

Sabemos que la investigación es el camino, pero es un camino que hay que trazar, que a veces discurre en distintas direcciones para converger en una vía más grande y esperanzadora, pero en el que cada paso es ya un avance.

Por eso desde la fundación nos comprometimos a lanzar todos los años al menos una Beca de Investigación que ayude a aumentar la tasa de supervivencia actual que es del 80% siendo conscientes del impacto que pueden tener todos los proyectos de investigación en la consecución de nuestra meta.

Es un camino que no podemos recorrer solos, por eso nos sentimos tan agradecidos de viajar contigo, por eso queremos darte Cienmil gracias por tu apoyo, aliento, fuerza, energía positiva y por ayudarnos a conseguir estar cada día más cerca de nuestra meta.

JOSÉ CARNERO,
Presidente de Unoentrecienmil.

“Sabemos que la investigación es el camino, pero es un camino que hay que trazar, que a veces discurre en distintas direcciones para converger en una vía más grande y esperanzadora, pero en el que cada paso es ya un avance.”





Nuestro propósito

El impacto de Unoentrecienmil en la sociedad

Nuestro objetivo es impulsar la curación plena de la leucemia infantil y para cumplir esa misión nos apoyamos en proyectos de investigación científica que impacten en la curación clínica y en proyectos diferenciadores que afecten positivamente en la curación de la salud emocional de esta enfermedad, que no solamente afecta al niño sino también a la familia en distintos frentes.

uno
entre
cienmil
.org

Patronato



**JOSE ANTONIO
CARNERO FERNÁNDEZ**
Presidente



**MARÍA
GARCÍA CRESPO**
Secretaria de Patronato
y Patrona



**JOSÉ ANTONIO
RITORÉ BRU**
Vicepresidente y Patrono



**ENRIQUE
MAZA MADRAZO**
Patrono



**CRISTINA
MITRE ARANDA**
Patrona



**JESÚS
CABANAS LUMBRERAS**
Patrono

Equipo



**JOSE ANTONIO
CARNERO FERNÁNDEZ**
Presidente



**ELENA
HUARTE - MENDICOA**
Directora General



**MÓNICA
LÓPEZ**
Directora de Marketing
e Innovación



**EDUARDO
SCHELL**
Relaciones institucionales
y empresas



**GEMMA
ORTIZ**
Proyectos



**JOSÉ LUIS
PÉREZ**
CRM y Fidelización



**RAQUEL
RIVERA**
Creatividad



**IRENE
ASEIJAS**
Proyectos



**BEATRIZ
DÍEZ**
Apoyo a proyectos



**MELANIE
RICO**
Proyectos



**ARANTXA
REINARES**
Fundraising

Nuestros investigadores

Éstos son los investigadores principales que están trabajando actualmente en proyectos financiados por la Fundación Unoentrecienmil



Dra. MIREIA CAMÓS GUIJOSA

Investigadora principal, experta en hematología pediátrica y diagnóstico biológico de leucemias agudas y otras patologías del Hospital Sant Joan de Deu.



Dra. MARÍA LUISA TORIBIO GARCÍA

Investigadora principal del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa.



Dr. MANUEL RAMÍREZ ORELLANA

Investigador principal y Responsable de la Unidad Clínica de Terapias Avanzadas del Hospital Universitario Niño Jesús.



Dr. ISIDRO SÁNCHEZ GARCÍA

Investigador principal del Instituto de Biología Molecular y Celular del Cáncer (IBMCC), CSIC / Universidad de Salamanca.



Dr. ANTONIO PÉREZ MARTÍNEZ

Investigador principal y Jefe de Servicio de Hemato-Oncología Pediatría del Hospital Universitario La Paz.



Dra. CARMEN FIUZA LUCES

Investigadora principal. Experta en Actividad Física y Salud. Hospital Universitario 12 de Octubre.



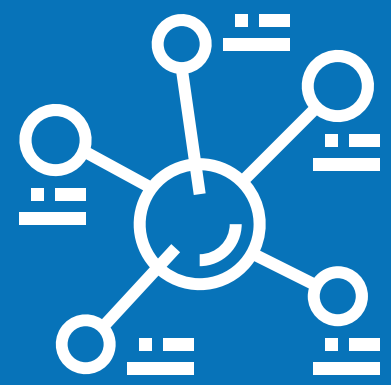
Dr. ALEJANDRO LUCÍA MULAS

Investigador principal Hospital Universitario 12 de Octubre. Catedrático de Fisiología del Ejercicio de la Universidad Europea de Madrid



Dr. PABLO MENÉNDEZ BUJÁN

Director de Investigación del Instituto de Investigación contra la Leucemia Josep Carreras -Campus Clinic-UB

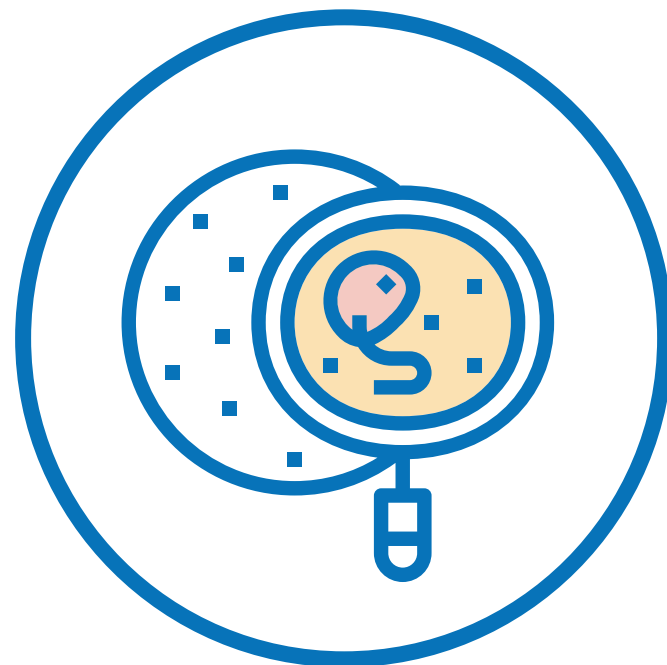


La investigación paso a paso



Aquí es **donde**
realmente
empieza todo.

Tipos de investigación



Investigación básica en el ámbito de la leucemia infantil

La investigación básica es la investigación que se lleva a cabo sin aplicación clínica inmediata, con el fin de incrementar el conocimiento de los principios fundamentales de la enfermedad. Se desarrolla principalmente en Universidades.



Investigación traslacional

Este tipo de investigación es la que hace de puente entre la básica (en el laboratorio y animalario) y la clínica (los ensayos clínicos). Se trata de trasladar los resultados del laboratorio al primer uso en humanos, en ensayo clínico en hospitales. Se desarrolla fundamentalmente en Centros investigadores.



Investigación clínica

Es la investigación que se aplica en pacientes mediante ensayos clínicos, después de haber ratificado las hipótesis y descubrimientos en laboratorio. Se desarrolla principalmente en Hospitales, después de ser aprobada en la Agencia Española del Medicamento en muchos de los casos. En España es ilegal la experimentación con personas sin haber pasado antes por experimentaciones in vivo, demostrada la eficacia y aprobada por la autoridad competente.



Inmunoterapias

Son nuevos estudios con células CART en los que hay investigación básica, traslacional y clínica.

Hace tan sólo unos años, **esto era ciencia-ficción!**

La investigación paso a paso

Tipos de investigación



Comprometidos con la investigación del cáncer.

Este informe en el que pudimos participar se generó en 2018 y nos ofrece una buena perspectiva de la situación de la investigación en torno al cáncer en España.

Como se puede comprobar, las publicaciones sobre cáncer infantil y juvenil suman entorno al 10% del total de publicaciones en cáncer en España, una cifra que se sitúa en torno de la horquilla de los países de referencia, entre el 9% y el 12%.

Existen, según el informe, datos de la inversión pública en investigación del cáncer en función de su tipología, pero ninguno se especifica para los tumores infantiles.

Primer informe sobre la investigación e innovación en cáncer en España





Comparativa y evolución de las publicaciones sobre cáncer infantil y juvenil, 2007-2016

- España
- Alemania
- Francia
- Italia
- Países Bajos
- Portugal
- Reino Unido
- Estados Unidos
- China

Fuente: Comprometidos con la investigación del cáncer: Primer informe sobre la investigación e innovación en cáncer en España

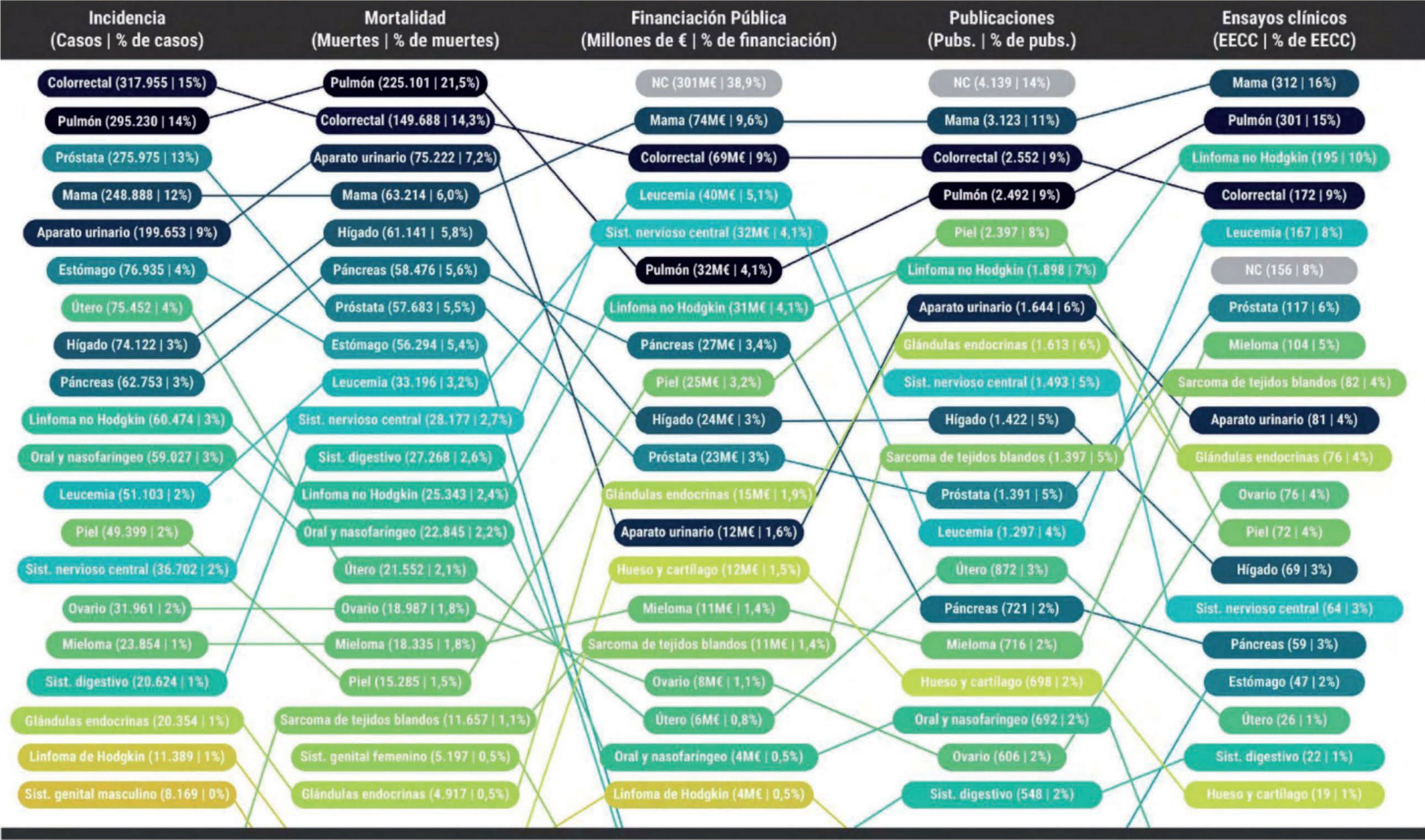
Los cánceres hematopoyéticos (leucemia, linfomas y mieloma) se reflejan como de gran interés clínico, algo que también se evidencia en la distribución de la financiación pública, aunque no son específicos del ámbito infantil.

En el cuadro de la siguiente página se ve la relación entre la incidencia del cáncer en la sociedad respecto a la mortalidad y la inversión pública (página 76 del informe)

En España un 76% de los ensayos clínicos son patrocinados por la industria, frente al 49% en Francia, 56% en Países Bajos, 62% en Italia o 65% en Reino Unido.

Como podemos comprobar en el informe los principales patrocinadores de ensayos clínicos en España, además de las empresas privadas que ocupan los 12 primeros puestos por número de ensayos, son típicamente fundaciones, grupos cooperativos, centros sanitarios y centros de investigación.

En 2017, las fundaciones filantrópicas que han participado en el informe, entre las que se encuentra Unoentrecienmil, financiaron 41 millones de euros de investigación en cáncer. La gran mayoría de ellas confirmaron su intención de seguir aumentando el presupuesto los próximos años.



Fuente: Comprometidos con la investigación del cáncer: Primer informe sobre la investigación e innovación en cáncer en España

Descubriendo la agencia Estatal de Investigación



Victoria Ley Vega de Seoane es doctora en Bioquímica y Biología Molecular por la universidad Autónoma de Madrid. Realizó estancias posdoctorales en el New York University Medical Center (New York, USA, 1986-1989) y en el Institut Pasteur (Paris, Francia, 1989-1991) y como investigadora visitante en el European Molecular Biology Laboratory (Heidelberg, Alemania, 1994-1995) y en el United States Department of Agriculture (EEUU, 2000-2001).

Ejerció como investigadora en el INIA, en el campo de la Virología, hasta el año 2003. Ha publicado más de 50 artículos científicos. En el año 2003 se incorporó a la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), siendo su directora hasta 2012. Posteriormente fue responsable del Centro de Medicina del Deporte de la Agencia Española de Protección de la Salud en el Deporte. Desde 2017 es jefa de la División de Coordinación, Evaluación y Seguimiento de la Agencia Estatal de Investigación.

¿QUÉ ES LA AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN?

Es una agencia de evaluación, financiación y seguimiento de proyectos, investigadores y actividades científicas. La AEI se creó en 2015 y es dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación. Es la mayor agencia de financiación científica de España. La mayoría de las acciones que gestiona son de convocatorias propias, pero también evalúa actividades científicas de instituciones externas, financiadas por comunidades autónomas, universidades, asociaciones, etc.

Su objetivo es que los recursos se destinen a los mejores proyectos y a los mejores investigadores y que la selección se haga en función de una evaluación independiente realizada por la comunidad científica. Está demostrado que los países con un buen sistema de I+D+I tienen economías fuertes y que la instauración de sistemas de I+D+I de calidad promueven el desarrollo económico. Para ello, los gobiernos y la sociedad necesitan diseñar políticas científicas, decidir cómo invertir en investigación, tecnología e innovación, y conocer y analizar los resultados de la financiación invertida en I+D+I. En la implementación de estas medidas, las agencias de investigación son una pieza clave.

Todas las convocatorias gestionadas por la Agencia son convocatorias competitivas en las que la selección se realiza por criterios científico-técnicos. Además de las actividades clásicas de investigación, la AEI promueve la participación en iniciativas internacionales, la transferencia de conocimiento, la movilidad y colaboración entre sectores público-privado.

¿CUÁL ES EL PAPEL DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA EN LA AGENCIA?

La AEI y la comunidad científica colaboran estrechamente en el sistema de I+D+I. Uno de los mayores valores de la Agencia es que la comunidad científica se siente partícipe de la labor que realiza. Los investigadores quieren contribuir a que los procesos de evaluación sean justos y se financien los mejores grupos y proyectos, y dedican generosamente su trabajo y esfuerzo para que así sea. De este modo la Agencia, con la participación de la comunidad científica, identifica y financia los mejores proyectos, investigadores, grupos, centros e instituciones.

La Comunidad Científica tiene un papel fundamental en la Agencia a tres niveles: el comité científico técnico (12 expertos en diversos ámbitos científico técnicos), los colaboradores de áreas científicas (250 investigadores de prestigio organizados en las 19 áreas, que colaboran por periodos de tres años) y los evaluadores externos, más de 10.000 expertos cada año, que realizan las evaluaciones “peer review”. Las decisiones de selección de las actividades financiadas las toma la Agencia basándose exclusivamente en los informes realizados por la comunidad científica.



¿CÓMO SE ORGANIZAN LAS EVALUACIONES?

Las propuestas llegan a la AEI y se vuelcan en sus aplicaciones de evaluación. En estas aplicaciones todas las propuestas se distribuyen en las áreas científicas elegidas por los solicitantes y a partir de ese momento, los colaboradores científicos de la Agencia inician el trabajo de evaluación, para lo cual envían cada proyecto a expertos específicos de cada uno de ellos, que emiten sus valoraciones atendiendo a los criterios de cada convocatoria.

Finalmente, los colaboradores de la Agencia elaboran los informes científico técnicos, basados en las valoraciones de los expertos, y que servirán de base para la selección de las propuestas que se financien.

La Comunidad Científica tiene un papel fundamental en la Agencia a tres niveles: el comité científico técnico (12 expertos en diversos ámbitos científico técnicos), los colaboradores de áreas científicas (250 investigadores de prestigio).

¿QUÉ VALOR APORTA AL TERCER SECTOR (FUNDACIONES, ASOCIACIONES, ONG)

La AEI presta un servicio fundamental a las instituciones que financian actividades de investigación, ya que proporciona informes de la calidad científica de los proyectos, realizados por expertos independientes y elaborados con estándares internacionales. La colaboración de la AEI proporciona un valor importante a estas instituciones, garantizando las buenas prácticas en la evaluación de las propuestas y en las decisiones de financiación. Para estas instituciones es crítico decidir cómo destinar los fondos recaudados, teniendo como criterio fundamental los informes realizados por una agencia independiente. La contribución de las fundaciones y asociaciones como Unoentrecienmil, son una pieza clave para resolver problemas de la sociedad.

La Agencia valora esta importantísima función, tan cercana a la ciudadanía, y está encantada de colaborar para que los fondos donados por personas voluntarias se destinen a los mejores investigadores y proyectos.

VALORACIÓN DE LO QUE SUPONE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PARA LA CURA DE ENFERMEDADES.

La investigación científica es la base del desarrollo de protocolos y procedimientos para la prevención, el tratamiento y la cura de enfermedades. La investigación proporciona información contrastada internacionalmente, a través de las publicaciones científicas. Este sistema resulta en que la ciencia es probablemente el mejor ejemplo de trabajo colaborativo a nivel internacional. Los avances que descubre cualquier grupo de investigación en cualquier país, son contrastados y compartidos por los científicos de todo el mundo. Es un sistema que hace posible avanzar en el conocimiento, traspasar las fronteras, resolver problemas sanitarios, sociales, tecnológicos o medioambientales.

La sociedad necesita y reclama un buen sistema de investigación científica en sanidad, que debe estar suficientemente financiado y gestionado por agencias de investigación que permiten la toma de decisiones basadas en criterios de calidad y prioridad.

La situación de crisis sanitaria en la que nos encontramos actualmente demuestra la extraordinaria importancia de la investigación científica, la difusión de los resultados y la colaboración de investigadores de todo el mundo para resolver un grave problema de salud pública.





Abriendo caminos a la investigación



Lo recorrido hasta hoy

2014 

I BECA UNOENTRECIENMIL

“Papel de BMP4 en Leucemia Linfoblástica Aguda Infantil: factor pronóstico y función en la recaída”

2015   

II BECA UNOENTRECIENMIL

“Terapia celular basada en el receptor quimérico NKG2D (CAR-NKG2D) para la leucemia infantil”

Ampliación en 2018: CLÍNICA

2016 

III BECA UNOENTRECIENMIL

“Impacto pronóstico de mutaciones genéticas en pacientes con leucemia aguda linfoblástica infantil tratados según el protocolo SEHOP-PETHEMA 2013: Proyecto colaborativo del comité de estudios biológicos del grupo de leucemias de la sociedad española de hematología y oncología pediátrica (SEHOP)”

2017  

IV BECA UNOENTRECIENMIL

“Inmunoterapia frente a las recaídas en un nuevo modelo de generación in vivo de leucemia linfoblástica aguda t humana”

2018   

V BECA UNOENTRECIENMIL

“Receptor antigénico quimérico NKG2D para el tratamiento de pacientes pediátricos con leucemia aguda y leucemia mielomonocítica juvenil: validación a escala clínica y primer estudio de seguridad en pacientes: (GABY CELLS: CART-CD45RA-NKG2D+)”

2018 

BECA MUJERES QUE CORREN UNOENTRECIENMIL

“¿Por qué el ejercicio puede ayudar a curar mejor el cáncer infantil? Una visión integrada con pacientes con neuroblastoma y modelo animal”

2018

BECA DESTINO

Seattle Children’s Hospital (Estados Unidos) con el Dr. Michael Jensen

2019   

VI BECA UNOENTRECIENMIL

“Towards a clinical translation of the CD1a-directed CAR for relapse/refractory cortical T-cell Acute Lymphoblastic Leukemia and Langerhans Cell Histiocytosis: feasibility, efficacy and safety.”

2019   

PROYECTO CUNINA

“Identification and functional analyses of germline and somatic mutations predisposing children in Spain to acute lymphoblastic leukemia”



2014

I BECA UNOENTRECIENMIL

Una beca de 75.000 euros

Destinada al estudio de un nuevo marcador, BMP4, relacionado con las recaídas en los niños con Leucemia Linfoblástica Aguda (LLA), para ver cómo actúa dicho marcador y así poder adaptar la terapia e identificar nuevos tratamientos.

Un proyecto liderado por el Doctor Manuel Ramírez Orellana, oncólogo pediatra del Hospital Niño Jesús e investigador principal del proyecto, junto a la doctora Ángeles Vicente, de la Universidad Complutense de Madrid.

Nuestros proyectos de investigación



Sus resultados sirvieron de base para presentar un proyecto de investigación en la convocatoria del Plan Nacional de Biomedicina 2015, para garantizar la continuidad del estudio.

Unoentrecienmil



Este proyecto permitió una primera validación a escala clínica para producir linfocitos T de memoria NKG2D-CAR+.

En reunión con la Agencia Española del Medicamento (AEMPS), se presentaron los primeros resultados para realizar validaciones y controles de calidad para poder llevar esta terapia los pacientes.

Para poder llevar a cabo las validaciones, Unoentrecienmil amplió esta beca en 2018.



2015 II BECA UNOENTRECIENMIL

Una beca de 100.000 euros

Destinada a un estudio para establecer bases preclínicas que permiten incorporar, como nuevo esquema de tratamiento, la terapia con CARNKG2D. Un proyecto liderado Doctor Antonio Pérez-Martínez de la Fundación para la Investigación del Hospital Universitario La Paz.

Los resultados obtenidos son tan prometedores que se amplió de forma excepcional con una partida de 35.000 euros para la apertura del ensayo clínico.



2016

III BECA UNOENTRECIENMIL

Una beca de 100.000 euros

Destinada a una investigación para encontrar nuevas variables biológicas que permitan definir mejor el riesgo de cada paciente y tratarlo adecuadamente para evitar recaídas

Un proyecto adjudicado a la Doctora Mireia Camós, del Hospital Sant Joan de Déu, experta en el diagnóstico de leucemias y otras enfermedades de la sangre en pacientes pediátricos.

Este estudio ha permitido la cooperación entre centros investigadores y profesionales clínicos, para obtener los datos de más de 300 pacientes con leucemia infantil tratados con el protocolo SEHOP-PETHEMA 2013.

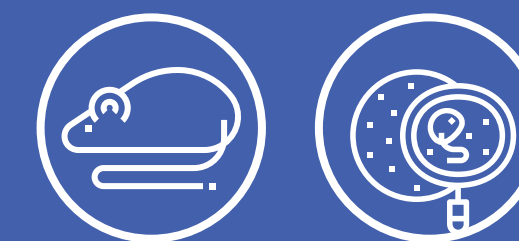
Nuestros proyectos de investigación



Han participado en este estudio 38 investigadores de 12 centros hospitalarios distintos. El proyecto pretendía demostrar que el análisis de mutaciones de un panel de genes mediante tecnología de secuenciación de nueva generación (NGS) permitiría nuevos marcadores para pronóstico o que pudieran convertirse en nuevas dianas terapéuticas. El resultado más relevante es que se han determinado grupos de trabajo en la Jornada de Consenso NGS aplicada al estudio de la Ila pediátrica (protocolo SEHOP-PETHEMA 2013), lo que supone un claro ejemplo de los beneficios de la colaboración entre distintos equipos y hospitales para compartir conocimiento de manera eficiente.

El objetivo final ha sido diseñar una terapia dirigida frente a esta molécula, para destruir a las células que la expresan, impidiendo su crecimiento y la aparición de las recaídas. Para ello, se ha utilizado un anticuerpo específico generado en nuestro laboratorio que se une a pre-TCR, y se ha comprobado que su administración a ratones trasplantados con células tumorales procedentes de pacientes con T-ALL induce la eliminación de las células leucémicas y aumenta la vida media de los animales tratados.

Por tanto, los resultados demuestran la eficacia de una nueva inmunoterapia para el tratamiento de la T-ALL.



2017 IV BECA UNOENTRECIENMIL

Una beca de 100.000 euros

Destinada a un proyecto de Inmunoterapia frente a las recaídas en un nuevo modelo de generación in vivo de leucemia linfoblástica aguda T humana.

La doctora María Luisa Toribio, del Centro de Biología Molecular Severo Ochoa, lideró el proyecto ganador.

Las conclusiones de este proyecto han permitido la identificación de dianas moleculares en las células iniciadoras de leucemia linfoblástica aguda y de agentes terapéuticos frente a esas dianas.



2018 V BECA UNOENTRECIENMIL

Una beca de 100.000 euros

Destinada a un proyecto para la validación a escala clínica y primer estudios de seguridad en pacientes del receptor antigénico quimérico NKG2D para el tratamiento de pacientes pediátricos con Leucemia Aguda y Leucemia Mielomonocítica juvenil.

El proyecto ganador fue liderado por el investigador Antonio Pérez Martínez, jefe de servicio de oncohematología pediátrica del Hospital Universitario La Paz.

En memoria anual, se concluye la posibilidad de iniciar el proceso traslacional: iniciar acciones para solicitar el tratamiento en humanos. Los resultados se presentarán a finales de 2020.

Nuestros proyectos de investigación

El objetivo de este trabajo ha sido desarrollar, validar y obtener la autorización de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) para la fabricación de una terapia avanzada: linfocitos de memoria NKG2D-CAR, para el tratamiento de la leucemia en pacientes pediátricos. Una vez que el sistema de calidad esté implementado a nivel de instalación, procesos y documental, el equipo socilitará la inspección a la AEMPS para que autorice la instalación de fabricación. Se presentará en paralelo el Ensayo Clínico para que autoricen el proceso productivo.





BECA MUJERES QUE CORREN UNOENTRECIENMIL

Una beca de 63.000 euros

Destinada a la realización de un estudio integrador de cáncer infantil para demostrar que el ejercicio mejora el sistema inmune.

Un proyecto liderado por Alejandro Lucía, reputado científico ganador del Premio Nacional de Investigación de Medicina del Deporte 2016 y el doctor Manuel Ramirez Orellana, experto en investigación en oncología pediátrica del Hospital Niño Jesús. La recaudación fue impulsada por Cristina Mitre, quien a través de las iniciativas #abostonconmitre y #objetivo52 consiguió que miles de mujeres de todo el mundo corriesen a favor de la causa.

BECA DESTINO UNOENTRECIENMIL

Una beca de 40.000 euros

Destinada a la realización de un estudio en un centro investigador en el extranjero.

El destinatario de la Beca fue el Dr. Manuel Ramírez Orellana, oncólogo pediatra del Hospital Niño Jesús, responsable de la Unidad de Terapia Celular y Terapia Génica del hospital, la Unidad de Diagnóstico en Oncohematología del hospital, y es el responsable del laboratorio de investigación del servicio de Oncohematología.

El objetivo fundamental de la estancia fue conocer el programa de Ingeniería Avanzada de Linfocitos que está desarrollando el laboratorio del Dr. Michael Jensen en el Ben Towne Center for Childhood Cancer Research de Seattle.





2019

VI BECA UNOENTRECIENMIL

Una beca de 100.000 euros

Destinada a un proyecto sólido e innovador que tiene por objetivo descubrir mejoras en el CAR anti-CD1a para su viabilidad, eficacia y seguridad en la leucemia linfoblástica T cortical en recaída o refractaria.

El proyecto liderado por el investigador Pablo Menéndez, que se desarrollará en el Instituto de Investigación en leucemia Josep Carreras con un equipo de 16 especialistas del propio centro, Hospital Clínico Barcelona, Sant Joan de Déu, Virgen Arrixaca y Clínico San Carlos.

Presentan conclusiones anuales en junio 2020.



Imágenes de laboratorio de la VI Beca
de Investigación Unoentrecienmil



PROYECTO CUNINA

Primer proyecto de cooperación internacional de Unoentrecienmil.

Dotado con 540.000 euros, nuestro mayor proyecto hasta el momento.

Esta investigación pionera en el mundo estudia el genoma de niños que han sufrido la leucemia infantil más frecuente y el de sus familias desde un enfoque totalmente nuevo, con la meta de prevenir la enfermedad.

Sin duda, la confirmación de los resultados del Proyecto Cunina constituiría una revolución en el campo de la leucemia infantil al abrir la puerta a su prevención.





Imágenes de la presentación del Proyecto Cunina, primer proyecto de cooperación internacional de Unoentrecienmil.



Proyectos de sensibilización y recaudación





La Vuelta al Cole

Cuando los niños corren para ayudar a otros niños su energía es imparable.

La Vuelta al Cole contra la leucemia infantil es un proyecto de largo recorrido en la Fundación Unoentrecienmil, en 2019 se celebró la V Edición moviendo a la acción a cientos de miles de niños y niñas que corrieron para conseguir que todos los peques enfermos de leucemia puedan volver al cole.

En estos cinco años hemos pasado de tener 44 centros que corren a contar con casi 1.000 colegios en toda España. De 15.000 participantes a 350.000. De recaudar 25.000 euros a conseguir más de medio millón de euros.

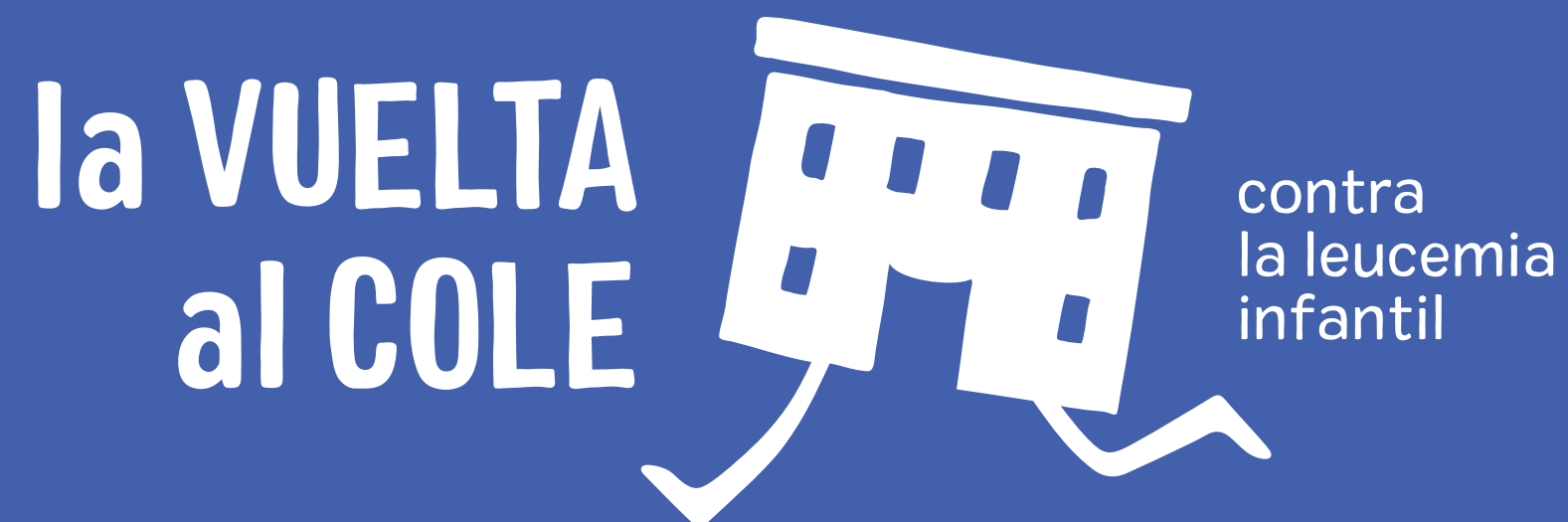
Y todo gracias a la generosidad de miles de profes que saben que sumando el impulso de todos, el impacto social de La Vuelta al Cole se convierte en un beneficio añadido al contenido académico.

La solidaridad, el deporte, la alegría, el esfuerzo común... valores que contribuyen a hacer aún más grande el proyecto que aúna a alumnos y alumnas de todas las edades y provincias.

Un año más hemos recibido cientos de mensajes de los centros apoyándonos y dándonos la enhorabuena por el proyecto pero sobre todo nos han llegado historias personales, únicas que nos hacen creer cada día más en que La Vuelta al Cole contra la leucemia infantil tiene un largo recorrido por delante.

Además en 2019 nuestro proyecto fue galardonado con un EFI de Oro en la categoría de ONG, dentro de los premios a la Eficacia que reconocen los logros de campañas con mayor efectividad en la consecución de sus objetivos.

Gracias a todos los participantes de la V Edición de La Vuelta al Cole hoy estamos un poquito más cerca de lograr la curación plena de la leucemia infantil. Porque junt@s somos más fuertes.



La Vuelta al Cole

902

CENTROS

360.736

PARTICIPANTES

457.546€

RECAUDADOS

EFI de oro

CATEGORÍA ONG

Los Cordones Dorados

Comenzamos el año ilusionados con la creación de un nuevo producto solidario a través del cual quisimos generar otra vía de colaboración para participar en la lucha común por la erradicación de la leucemia infantil. Tintados del color del cáncer infantil, para la Fundación, Los Cordones Dorados son un símbolo de superación y victoria para lanzar un mensaje de ánimo a campeones y campeonas que cada día superan una nueva batalla contra esta enfermedad.

El lanzamiento para dar a conocer los mismos, vino de la mano de grandes deportistas con un corazón de oro. Coincidiendo con el 15 de febrero, día internacional del niño con cáncer, conseguimos que 8 jugadores de cada equipo de la Copa del Rey de baloncesto de la Liga Endesa los llevase puestos como un 'Jugador Entrecienmil' y que sus puntos se convirtieran en minutos de investigación. El Corte Inglés y Caixabank multiplicaron por 100 los puntos anotados por esos 8 cracks y elevaron la donación final a 50.000€.

Tras el éxito de La Copa del Rey, hablamos con la Federación Española de Baloncesto para que los jugadores llevaran Los Cordones Dorados en la Copa del Mundo de China 2019. Durante varios meses de analizar la potencialidad y rentabilidad del proyecto, construimos la primera plataforma de venta online de los cordones: www.loscordonesdorados.com, que se publicó el día de la presentación del Mundial. Todos los jugadores se sumaron a la iniciativa, anotando la canasta más importante antes de que empezase la competición.





Los cordones dorados

DE LA VICTORIA CONTRA
LA LEUCEMIA INFANTIL

Con la victoria de la Selección Española luciendo los cordones, llegamos a muchas casas, transmitiendo valores propios de los peques que se enfrentan al cáncer infantil: fuerza, lucha, sacrificio, ilusión, esperanza y trabajo en equipo. Estos valores consiguieron que los cordones trascendiesen más allá del mundo del baloncesto, y empezaron a sumarse multitud de rostros conocidos, así como personas anónimas, convirtiéndose en ‘embajadores’ del proyecto para conseguir juntos muchos más minutos de investigación.

Contar con ‘influencers’ ha sido increíble, pero uno de nuestros objetivos es conseguir que cualquier niño, de cualquier deporte y categoría, lleve los cordones en cada partido, y sepa que con ellos está contribuyendo para que otros niños que están en el hospital puedan volver pronto a casa. Multitud de familias, entrenadores y clubes deportivos se sumaron también comprando sus cordones y compartiendo miles de mensajes en redes sociales.

Con todo este movimiento, hemos conseguido generar una cadena dorada solidaria que continúa creciendo cada día con el objetivo de financiar más minutos de Investigación y de recordar la importancia de la Investigación para la curación plena; y no solo ha sido con familias y clubes deportivos, tiendas locales, empresas, eventos deportivos o celebraciones de bodas y comuniones también han querido colaborar y ponerse los cordones.

Un primer año de mucho éxito para esta pequeña iniciativa que avanza a pasos agigantados, y que ha conseguido que muchas personas que aún no conocían la Fundación, nos conozcan y crean en nuestro propósito y compromiso con la leucemia infantil.





De mayor quiero ser mayor

Reivindicar la necesidad de investigar la leucemia infantil

Irene, Paola y Sofía ponen cara a esta campaña de concienciación y sensibilización, para llegar a todo el público y dejar patente la importancia de investigar la leucemia infantil.

Con la ayuda de los Centros Comerciales de El Corte Inglés y Supercor de toda España, conseguimos que nuestras tres protagonistas estuvieran en nuestros hogares. El lema de la campaña 'De Mayor Quiero Ser... Mayor'

Irene, Paola y Sofía posaron recreando su profesión -directora de cine, estrella de rock y científica- con el objetivo de cumplir su sueño y superar esta dura enfermedad. Las auténticas protagonistas de portada de revista.

La acción, ideada, desarrollada y materializada por la Fundación se materializó en forma de tarjetas solidarias de 1,3 y 5€ en las líneas de caja de los supermercados de El Corte Inglés y Supercor, contamos con el apoyo de Telepizza que nos ayudó a llegar a más de 1.000.000 de hogares y gracias a JC Decaux estuvimos en algunas de las principales provincias de España con mupis digitales.

Confiamos en que gracias a esta campaña de comunicación hayamos podido concienciar un poco más sobre la dura problemática de la leucemia infantil en España.

IRENE

"DE MAYOR QUIERO SER DIRECTORA DE CINE MAYOR"



ENVÍA UN SMS CON LA PALABRA UNO AL 28014* Y DONA 1,20€ PARA LA INVESTIGACIÓN, CONTRA LA LEUCEMIA INFANTIL.

uno entre cienmil .org

Coste del mensaje 1,20€. Donativo íntegro para UNOENTRECENMIL. Servicio de SMS para recaudación de fondos en campaña de tipo solidario operado por Altiria T.C. www.altiria.com, y la Asociación Española de Fundraising. www.efeundraising.org. nº. atn. citr. 902 80 20 90, apdo. correo 36059 - 28000 Madrid. Colaboran Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo, Euskaltel y Telecable.

Sofía

"De mayor quiero ser ~~bióloga~~ mayor".



ENVÍA UN SMS CON LA PALABRA UNO AL 28014* Y DONA 1,20€ PARA LA INVESTIGACIÓN, CONTRA LA LEUCEMIA INFANTIL.

uno entre cienmil .org

Coste del mensaje 1,20€. Donativo íntegro para UNOENTRECENMIL. Servicio de SMS para recaudación de fondos en campaña de tipo solidario operado por Altiria T.C. www.altiria.com, y la Asociación Española de Fundraising. www.efeundraising.org. nº. atn. citr. 902 80 20 90, apdo. correo 36059 - 28000 Madrid. Colaboran Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo, Euskaltel y Telecable.

Paola

"De mayôr quiero ser ~~Rock Star~~ mayôr".



ENVÍA UN SMS CON LA PALABRA UNO AL 28014* Y DONA 1,20€ PARA LA INVESTIGACIÓN, CONTRA LA LEUCEMIA INFANTIL.

uno entre cienmil .org

Coste del mensaje 1,20€. Donativo íntegro para UNOENTRECENMIL. Servicio de SMS para recaudación de fondos en campaña de tipo solidario operado por Altiria T.C. www.altiria.com, y la Asociación Española de Fundraising. www.efeundraising.org. nº. atn. citr. 902 80 20 90, apdo. correo 36059 - 28000 Madrid. Colaboran Movistar, Vodafone, Orange, Yoigo, Euskaltel y Telecable.

True Love Project

Porque el verdadero amor es el que no se olvida de lo verdaderamente importante.

Año tras año nos sorprenden las previsiones de gasto medio por persona en San Valentín. En 2019 se estimaba que 4 de cada 10 españoles celebra el 14 de febrero con un gasto que puede superar los 150€ por persona. ¿Cómo no nos iba a llamar la atención si justo al día siguiente se celebra el día internacional del cáncer infantil? Y pensamos, tenemos muy buenas razones para que parte de esa inversión acabe en un proyecto de investigación contra la leucemia infantil.

Nos pusimos un poco filosóficos a pensar en qué era el verdadero amor y cómo se demuestra y quisimos hacer unas tarjetas virtuales para que, por tan sólo dos euros, pudieras enviar un mensaje de amor verdadero a quien más quieres y a quien más lo necesita a la vez.



Cosas tan universales como un “Vale por 100 minutos de manos entrelazadas en el bolsillo de mi abrigo cuando haga mucho frío” otras que fácilmente nos pueden devolver a momentos concretos de una relación más larga como “Vale por uno de esos abrazos de 10 minutos sin separarnos, como los de antes de tener a los niños” o también otros más apasionados como “Vale por una guerra de bolas de nieve que termine con un beso que derrita toda la munición”

Y lo más importante es que cada tarjeta se convierte en 12 minutos de investigación contra la leucemia infantil.

Colaboramos con uno de nuestros ilustradores de lettering favoritos, Dirty Harry, que desinteresadamente trasladó nuestros mensajes a unos diseños preciosos y así fue como celebramos el amor verdadero, el que nos mueve a nosotros y a todos vosotros cada día del año, el amor que nos mueve a conseguir la curación plena de la leucemia infantil.

TrueLoveproject.org



Los 2€ que cuesta esta tarjeta equivalen a 12 minutos de un investigador dedicado a la búsqueda de la curación plena de la leucemia infantil, y estarán íntegramente destinados a este fin.



Mi peque tiene cáncer

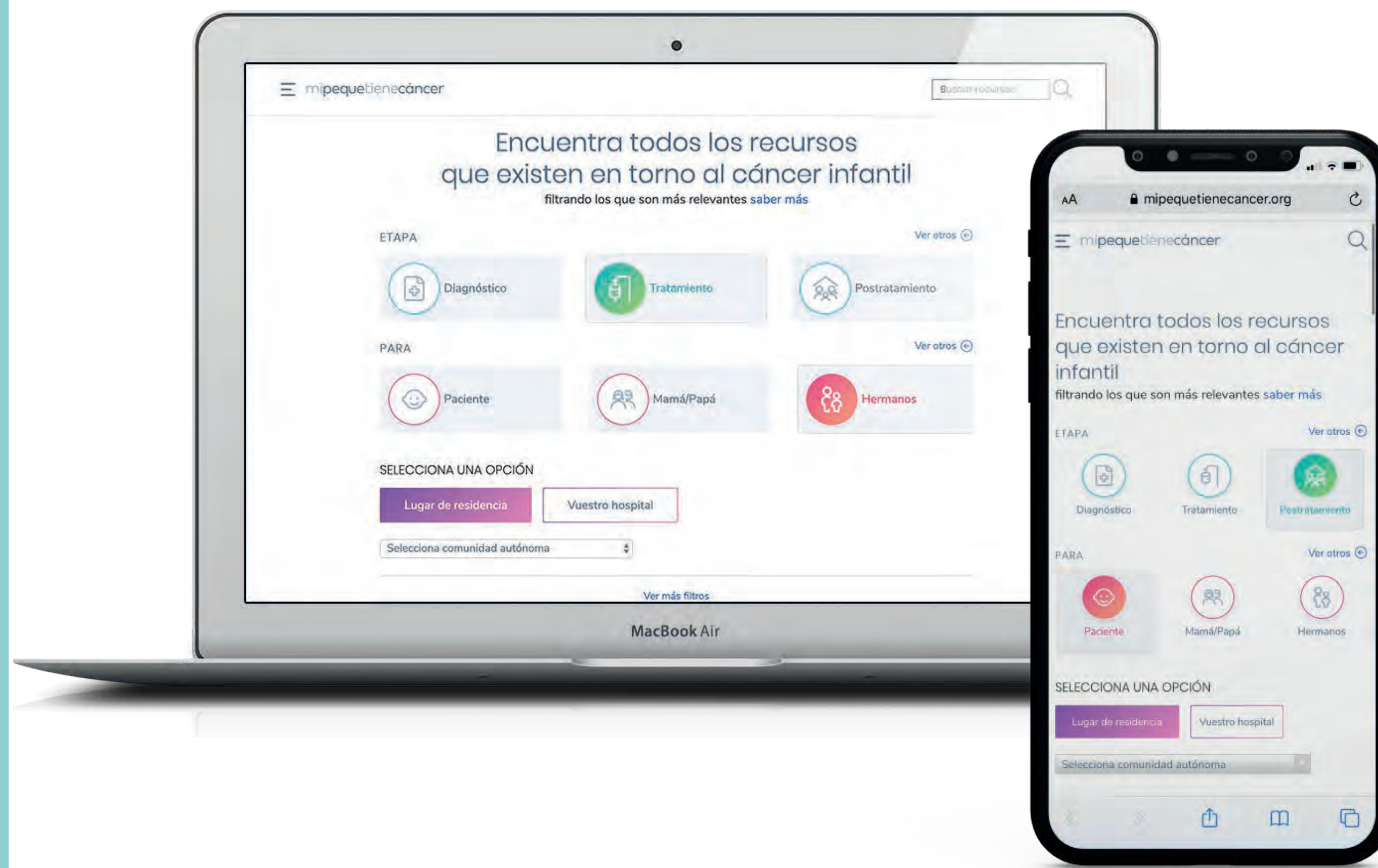
“Mi peque tiene cáncer” es un proyecto impulsado desde nuestra Fundación, pero con el apoyo y la adhesión de las principales Asociaciones y Fundaciones que luchan contra el cáncer infantil de toda España.

El objetivo de la plataforma web www.mipequetienecancer.org es dar soporte a una necesidad no cubierta actualmente para las familias afectadas por cáncer infantil: la recopilación en una sola herramienta de todos los aspectos que afectan al día a día del niñ@ enfermo y a sus familiares una vez diagnosticado.

Queremos que se convierta en un lugar de búsqueda referente para, familias y toda la comunidad médica y sanitaria, en torno a los recursos disponibles alrededor del cáncer infantil.

Nuestro trabajo empezó haciendo una escucha profunda a las familias, compartiendo sus momentos más difíciles, sus miedos y sus pequeñas y grandes ocasiones de alivio y alegría. También entrevistamos a algunos profesionales, para poder entender, tanto las necesidades como las emociones que se suceden en este proceso tan duro.

Ésta es una enfermedad que afecta a toda la familia, desde hermanos hasta el resto de familiares, que sufren un tsunami emocional. El proyecto está pensado para todos ellos.



La plataforma recoge las ayudas existentes más allá de las más conocidas (ocio, acompañamiento, etc) abarcando todo tipo de recursos ofrecidos por las organizaciones, asociaciones y fundaciones que trabajan, como nosotros, en el entorno del cáncer infantil y que se enmarcan en estas categorías: ayudas económicas, apoyo emocional, educación y divulgación, gestiones, rehabilitación, investigación y por supuesto ocio.

Los recursos están organizados por un sistema de filtros de búsqueda para tratar de ofrecer los resultados más ajustados posibles a la necesidad de la familia. A día de hoy ya contamos con recursos de más de 40 asociaciones de toda España, además de recursos públicos del Estado y de las 17 Comunidades Autónomas así como de Ceuta y Melilla.

Mi peque tiene cáncer es una herramienta en continua actualización. Como parte del proceso de crecimiento del proyecto, vamos a contactar, en una segunda fase, con los profesionales sanitarios que se encuentran trabajando en el ámbito de la atención hospitalaria, para poder hacerles llegar más información sobre esta iniciativa y que, si lo consideran oportuno, se la puedan trasladar a los familiares y entorno de sus pacientes.

También volveremos a reunirnos con madres, padres, peques y familiares que hayan atravesado el proceso de un diagnóstico oncológico, para comprobar que cubrimos sus necesidades y así asegurarnos que este proyecto se convierte en ese recurso facilitador y en el referente para tod@s aquellos que se enfrentan al duro proceso de un cáncer infantil.





Radio Pelona

El proyecto de **Radio Pelona** nació el 15 de febrero de 2017, Día Internacional del Cáncer Infantil, con la emisión del primer programa en **Radio MARCA** con un crack como es el piloto olímpico de skeleton, Ander Mirambell. Programas de radio realizados por peques que luchan o se han enfrentado a la leucemia infantil u otro tipo de proceso oncológico.

Una plataforma de diversión con mucho que contar para entretener, acompañar y aprender con pequeños sabios y sorprendentes invitados. Las entrevistas se realizan en los estudios de Radio MARCA, en los hospitales o diversos lugares aprovechando la celebración de un evento, como este año, en los peques pudieron estar en el cuartel general de la escudería Suzuki Ecstar durante el Gran Premio de Valencia.

¡Una experiencia llena de energía y positividad!

En estos programas se han entrevistado libremente y conversado con estrellas de talla mundial como Pau y Marc Gasol, Ricky Rubio, Álvaro Morata, Cristina Gutiérrez, Felipe Reyes, Feliciano López, Chema Martínez, los hermanos Hernangómez, Alex Rims, Joan Mir....

Momentos en los que los roles de entrevistadores y entrevistados cambian, y descubrimos a grandes periodistas entre los más pequeños. Momentos muy divertidos cargados de optimismo, que les ayuda a olvidar durante un rato los tratamientos de radioterapia, quimioterapia, los largos y tediosos ingresos... A ellos, a sus familias y el personal médico que les acompaña esta lucha. Momentos mágicos como los vividos este año en el Moto GP de Valencia, donde, de primera mano, peques como Juan Daniel (9 años), Dani (9 años), y Javier (10 años), que acudió acompañado por sus dos hermanos Juan y Carlos, charlaron de motos, de la vida y mucho más con Alex Rins y Joan Mir, les preguntaron qué siente uno adelantando al mismísimo Márquez para ganar una carrera, pasearon por las tripas de la escudería Suzuki Ecstar uniformados de los pies a la cabeza como si fueran uno más del equipo, se subieron a las motos, enseñaron cómo se maneja, compartieron trucos y explicaron cada detalle de las motos.





Subastas solidarias

Fruto de un acuerdo solidario con eBay, activamos un canal de subastas solidarias dentro de su plataforma y toda la recaudación se destina de forma íntegra a la investigación.

Este año hemos contado con la colaboración de grandes estrellas internacionales del mundo del Baloncesto como Willy Hernangómez, Kyle Kuric y Jaime Fernández, quienes han donado algunas de sus zapatillas más valiosas a la causa.

Álex Rins y Joan mir, pilotos de Suzuki Ecstar, quisieron aportar también a la iniciativa, poniendo a subasta gran parte de su kit de competición en el Gran Premio de Valencia 2019 (cascos, guantes y botas), siendo parte de la acción global conjunta entre Unoentrecienmil y Suzuki Ecstar bajo el lema #FullGasContraLaLeucemiaInfantil.

Por su parte, Joan Mir firmó las botas con las que corrió en la cita de Valencia y las ha entregado para esta subasta benéfica que en breve incorporará un casco firmado por ambos pilotos de la escudería Suzuki Ecstar. Tras esta primera tanda, habrá una segunda roda de productos que han donado generosamente la escudería y los pilotos. Además de la generosidad de estos maravillosos deportistas, hemos tenido la suerte de contar con instituciones como el Banco Santander, gracias a la donación de un polo firmado por Fernando Alonso.

#fullgascontrala leucemiainfantil





Colaboraciones con empresas

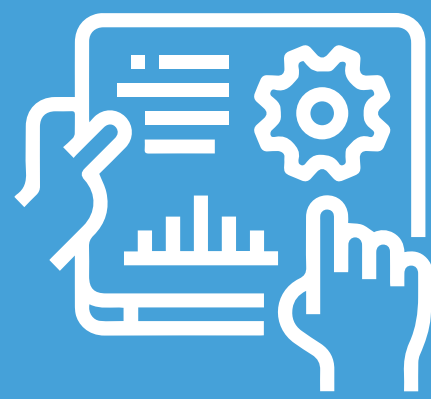
Empresas colaboradoras



Empresas colaboradoras

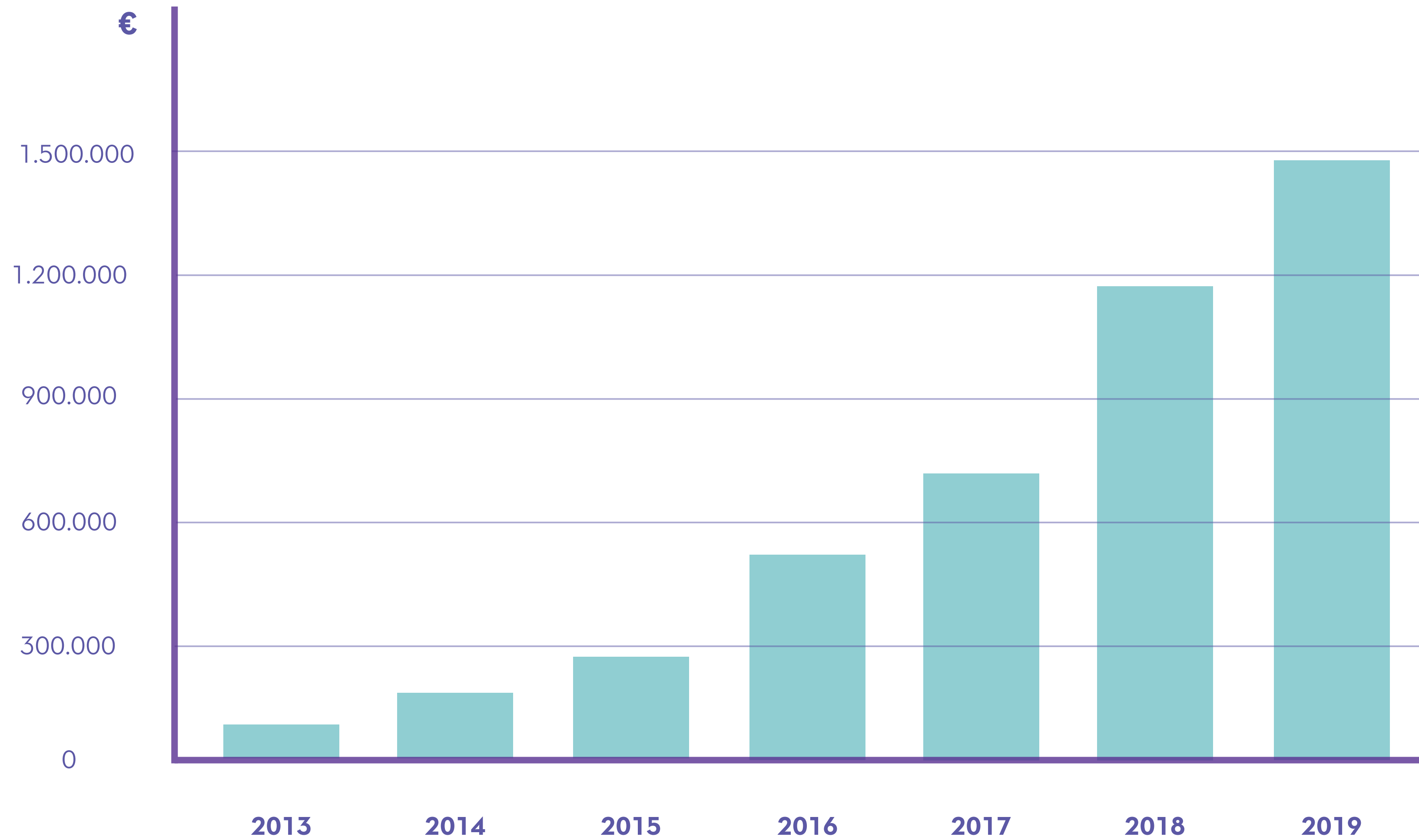
Berserkers
Beon Worldwide
Bodegas Mauro
Cigna
Cofre VIP (REGALO OCIO SL)
Comuna Bike
Doria Eljoiste
Espabrok
Fenice Ibérica
Fundación Marqués de Santo Domingo
Grupo Inversor María Montaner
Hewlett Packard

Lagardere
LiveNation
Mutual Médica
Naviera Knutsen Group
Nestor Garcia
Noizze Media
Optimedia Blue
Santander Consumer Finance
Santander Moviles
San Silvestre
Suzuki

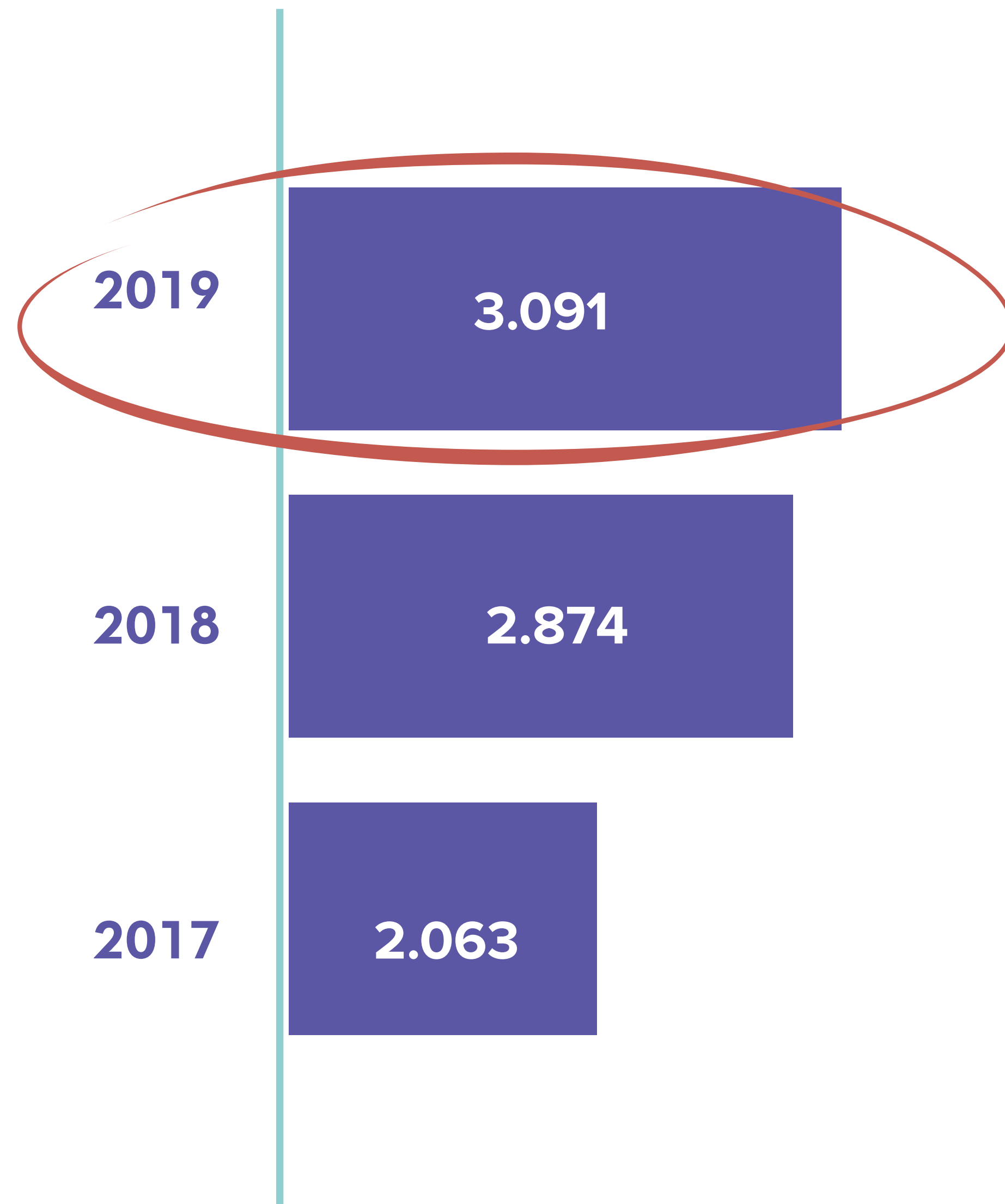


Resumen de datos económicos de la Fundación

Evolución de los fondos:

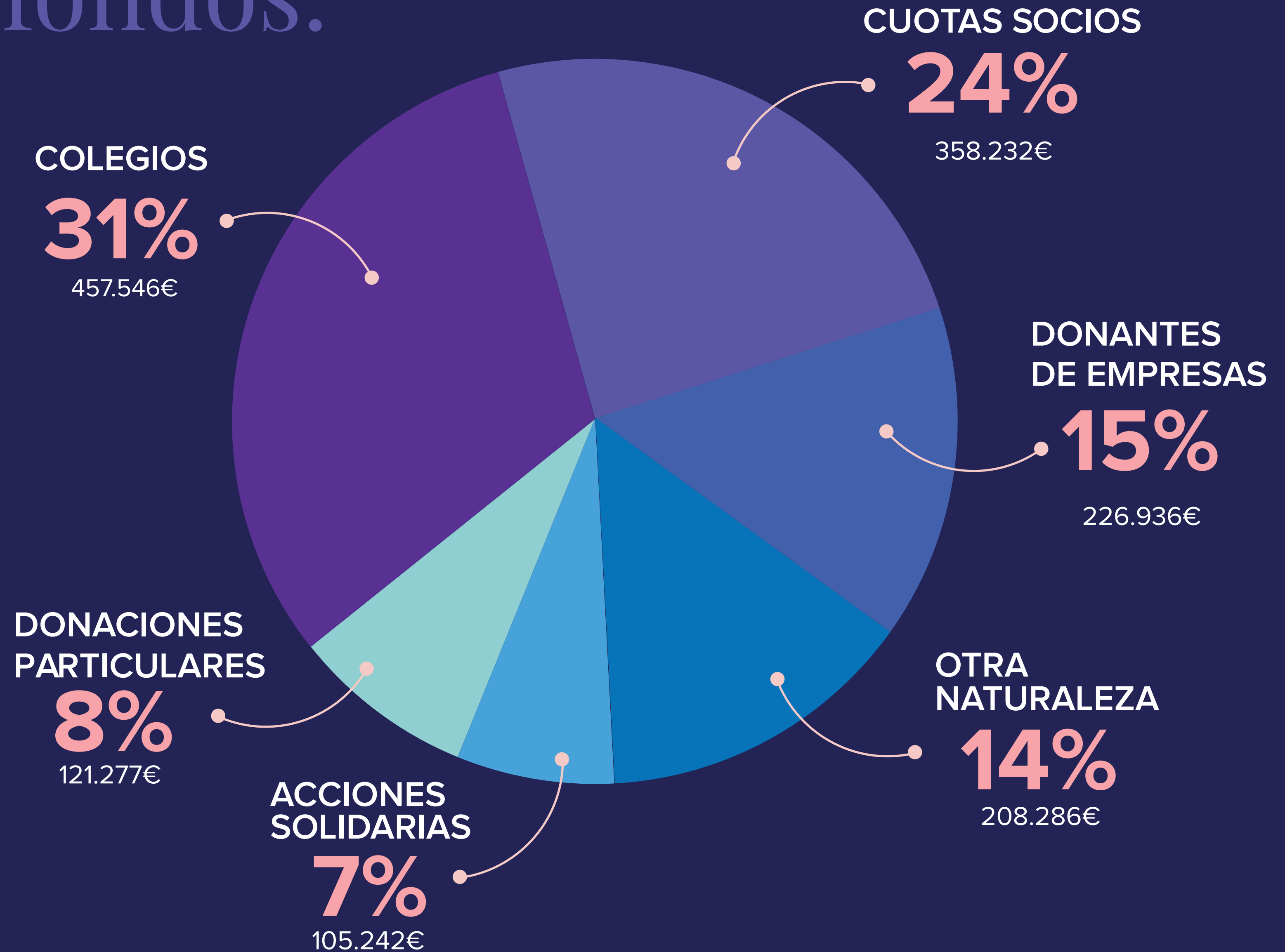


Socios y donantes



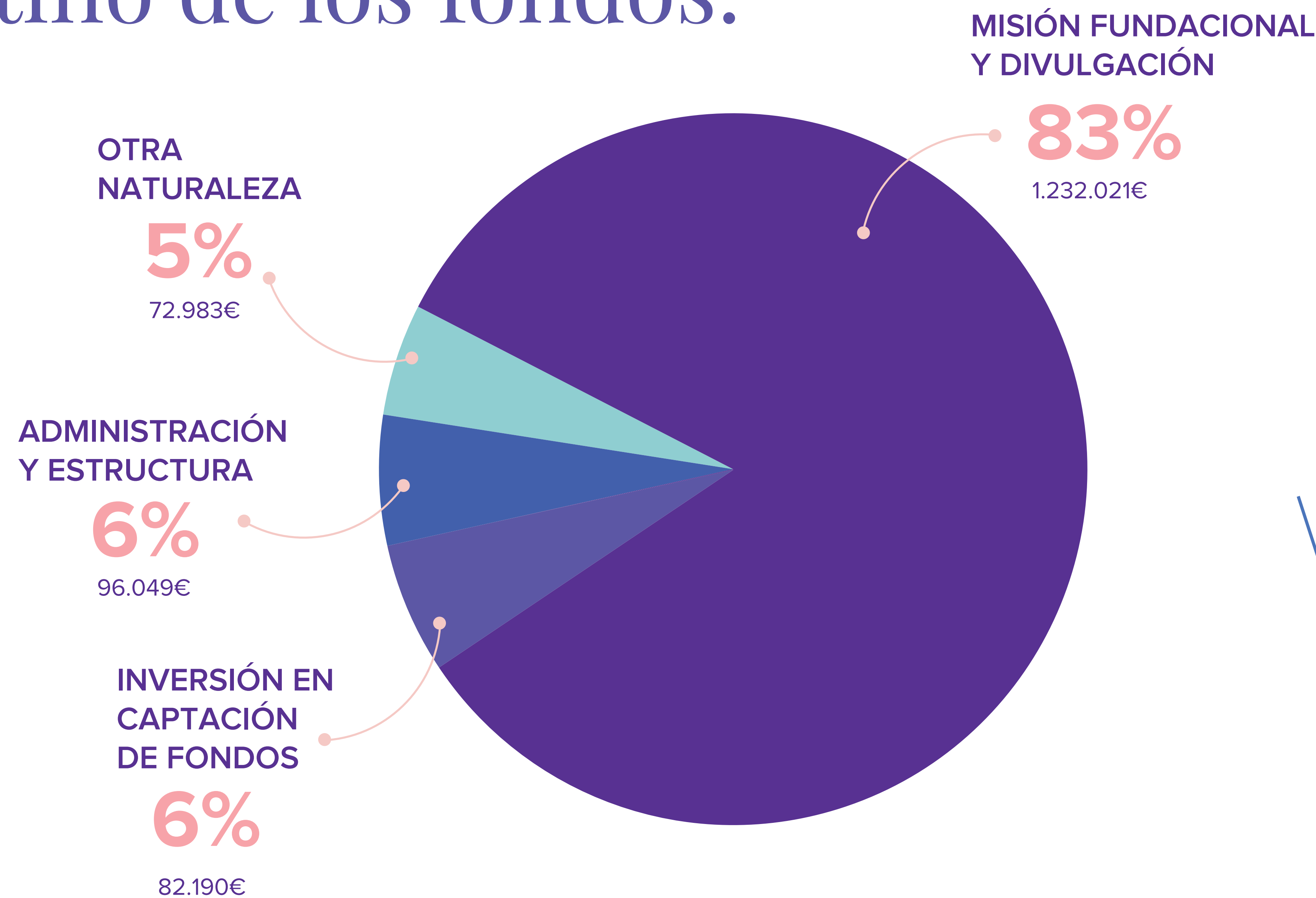
Unoentrecienmil

Origen de los fondos:



Unoentrecienmil

Destino de los fondos:





Agradecimiento a socios

Todo el esfuerzo y el trabajo que realizamos cada año no sería posible sin vuestro apoyo

Estamos eternamente agradecidos a todos y cada uno de nuestros socios y donantes, ya sean personas o empresas, porque sin vosotros nada de lo que hacemos sería posible. Porque el camino de la investigación se hace a cada paso y teneros de compañeros de viaje es lo mejor que nos puede pasar. Pocas cosas unen tanto como un sueño compartido, y el nuestro merece ser alcanzado algún día, ojalá sea pronto.

¿Os imagináis que un día os enviamos una newsletter con la mejor de las noticias? ¿Os imagináis que os podemos contar que por fin 10 de cada 10 niños diagnosticados de leucemia se van a curar? Nosotros lo imaginamos cada día con todas nuestras fuerzas y seremos muy felices el día que podamos contároslo.

De momento el camino es largo pero no nos faltan las fuerzas para seguir trabajando, da igual las circunstancias, no importa que sea presencial, en remoto... si la leucemia no para, nosotros tampoco.

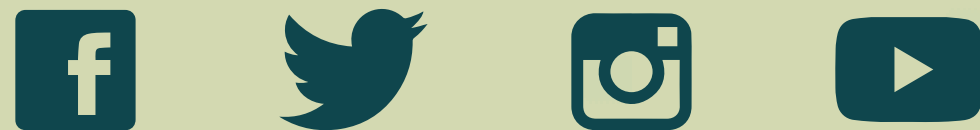
¡Gracias por recorrer con nosotros el camino de la investigación de la leucemia infantil!

Ayúdanos, compártenos.

Contacta con nosotros:

Avenida Pablo Iglesias, 17, sótano 1.
28003 Madrid – España.
Tel: 91 112 62 36.
info@Unoentrecienmil.org

Síguenos en las redes:



Colabora con nosotros:

Si aún no lo haces, este es un gran momento para colaborar con Unoentrecienmil

COLABORA