



Sobre Unoentre cienmil

La leucemia infantil supone el 30% del cáncer infantil y es una enfermedad que le toca vivir a tres de cada 100.000 niños. Trescientos niños son diagnosticados de esta enfermedad cada año y de ellos, el 20% no la supera.

Unoentre cienmil nace en el año 2012 tras la leucemia de Guzmán, el hijo del presidente de la Fundación, para impulsar la curación plena de la leucemia infantil. Conseguir que 10 de cada 10 niños diagnosticados de esta enfermedad, se curen.

Para ello da vida a soluciones retadoras y trascendentes de tres tipos:

1. Proyectos de investigación científica que impacten en la curación clínica de la leucemia infantil.
2. Proyectos diferenciadores que afecten positivamente a la curación emocional de la enfermedad.
3. Proyectos propios de sensibilización y captación de fondos que impliquen e ilusionen a la sociedad con nuestra causa (como www.lavueltaalcole.com o www.proyectocorre.org)

Unoentre cienmil aporta una visión diferente: la consecución de su propósito desde la desde la positividad inspiradora y la actitud innovadora.

¿Qué estamos buscando?

Estamos buscando un **Director/a de Marketing e Innovación** que trabaje con una mentalidad de producto, gestione los proyectos de la Fundación como líneas de negocio, con visión y foco en la innovación de la dirección de estos, y con capacidad de gestión de áreas transversales en cada uno de ellos, como son el fundraising (captación de fondos), la comunicación y la creatividad.

Creemos que es importante que:

- Sea Licenciado/Grado en Marketing, Publicidad y RR.PP., Periodismo o similar (se valorará formación en áreas de Marketing Digital)
- Cuente con experiencia en puestos de Marketing, Brand Manager, Planner de Publicidad o similar de al menos 7 años.
- Experiencia en procesos de Innovación, Project management en los procesos y conocimiento de herramientas.

- Reportará directamente a la Dirección General de Unoentrecienmil y sus principales áreas de responsabilidad serán:
 - Marketing y Fundraising para el aumento de la base social de la organización.
 - Dirección Comunicación
 - Alianzas estratégicas para la captación de fondos.
 - Brand Management de los proyectos de Unoentrecienmil.
 - Gestión de responsable de proyectos

¿Cuáles serían tus principales funciones?

- Diseño y definición de la dirección de cada una de las líneas de negocio/proyectos/productos de la fundación, con un doble enfoque, estratégico de negocio y ejecutivo de dirección de equipos.
- Diseño, planificación y desarrollo del plan de Marketing de la organización. (Transversal e individual por línea)
 - Diseño, implantación y coordinación de las campañas de Unoentrecienmil para la captación de fondos ya sea a través de canales on y off line de la captación de leads, socios, donantes, colaboradores o de los proyectos propios de la Fundación (La Vuelta al Cole, Proyecto Corre, Radio Pelona, Mi hijo tiene cáncer, etc.).
 - Conversión de leads a socios, por telemarketing y por emailing.
 - Diseño y planificación de campañas de fidelización y desarrollo de la base social de la organización.
 - Asegurar el desarrollo de las campañas a través de la elaboración de los materiales, elaboración de los planes de trabajo, relación con los medios cuando proceda, organización interna de las campañas.
 - Análisis y seguimiento de las campañas: evaluación y control de resultados, estudios de rentabilidad, seguimiento y reporte de los resultados.
 -
- Diseño y coordinación de la Comunicación de Unoentrecienmil (Transversal e individual por línea):
 - Diseño y puesta en marcha del plan de comunicación de la Fundación: definición de objetivos de comunicación y diseño e implantación de las herramientas y las estrategias que se utilizarán para conseguirlos.
 - Supervisión relaciones con medios de comunicación, notas de prensa, encuentros con medios, seguimiento, etc.
 - Diseño de la estrategia de RRSS y medios propios
 - Evaluación de resultados de comunicación a través de medición de impacto.
- Diseño y coordinación de la estrategia de Alianzas con empresas y de alto impacto institucional (grandes donantes, herencias y legados).
- Participar en el desarrollo de la Innovación de Unoentrecienmil:
 - Identificación de retos de innovación.

- Búsqueda de oportunidades que promuevan la innovación dentro de la Fundación y que contribuyan a la realización de su propósito.
- Liderazgo de las propuestas de innovación de la Fundación, ya sean nuevos proyectos, campañas o ideas innovadoras en marketing tradicional, digital, móvil y social, impulsando y coordinando la participación del equipo.
- Dirección y seguimiento del departamento:
 - Dirección y liderazgo de los responsables de proyecto y departamentos de soporte que dependen de la dirección (Comunicación, RRSS, captación, fidelización, creatividad, etc...)
 - Relación y coordinación con externos (agencias, proveedores y partners de creatividad, call center, web, diseñadores de servicio, project managers, investigadores...)
 - Planificación, elaboración y gestión del presupuesto por línea de proyecto.
 - Elaboración de cuadro de mando y KPIs de la actividad, y explotación de los resultados y gestión del conocimiento adquirido.

Nos encantará conocerte si:

- Compartes nuestro propósito y filosofía.
- Tienes un perfil marcadamente tecnológico y experiencia en el lanzamiento y coordinación de campañas de marketing digital.
- Tienes experiencia en áreas de fundraising, captación de fondos en el tercer sector o experiencias paralelas
- Tiene conocimientos y experiencia de procesos y herramientas de innovación, design thinking, service design, etc...
- Tienes visión estratégica y global de los negocios.
- Tienes una clara orientación al resultado en lo que haces.
- Tienes capacidad analítica, de planificación y de organización
- Tienes capacidad de liderazgo y sueles ser una persona de inspiración para los equipos.
- Te relacionas con facilidad y disfrutas trabajando en equipo
- Sueles tener pasión por lo que haces: por tu trabajo, la empresa y tu equipo
- Tienes una mentalidad abierta y te sabes adaptar a los cambios.
- Eres creativo e innovador planteando soluciones y resolviendo retos.
- Eres una persona proactiva y curiosa.

¿Qué te ofrecemos?

- Ser parte fundamental del equipo de Unoentrecienmil, compartiendo nuestra filosofía, cultura y valores. Somos un equipo formado por 8 personas (sin incluir colaboradores externos) enormemente motivadas.
- Compartir un entorno laboral con personas que cómo tú, creen que con muy poco de muchos, se puede cambiar el mundo.
- Jornada de 6 horas dentro de un horario laboral de mañanas durante todo el año.

- Conciliar tu vida personal y laboral disfrutando de vacaciones por encima de la media de mercado.
- Trabajar en Madrid centro en nuestra oficina (Avenida Pablo Iglesias 17), un espacio en el que convivimos con otras organizaciones del tercer sector y con las que nos encanta compartir aprendizajes y desarrollo.

Si lo que has leído te interesa...

... y crees que tu perfil puede encajar en lo que estamos buscando, envíanos por favor tu CV a **rrhh@unoentrecienmil.org** con una carta de motivación contándonos por qué te gustaría unirse a nuestro proyecto.

¡Estaremos encantados de conocerte!